**Ihre Anzeige mit QR-Code:**

**So bringen Sie Interessenten noch schneller ans Ziel**

Ihre Anzeige in Printmedien kann besonders effektiv arbeiten, wenn Sie außer Ihren Adressdaten und Ihrem Logo auch einen QR-Code hinzufügen. Dieser verweist beispielsweise auf Ihre Unternehmens-Homepage oder ggf. auf Ihre individualisierte Landingpage unter www.das-fenster-kanns.de/ihre-firma.

Das Hinzufügen des entsprechenden QR-Codes kann der Verlag in der Regel für Sie übernehmen. Alternativ unterstützt Sie das VEKA Marketing-Team gern auch in dieser Hinsicht. Sprechen Sie uns einfach an unter Telefon 02526 29-4420 oder E-Mail service@das-fenster-kanns.de!

Ein Bild, das Text, Kleidung, Zimmerpflanze, Menschliches Gesicht enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

*BU:*

Direkt zu Ihnen per QR-Code (Quick Response Code): Ein kurzer Scan mit dem Smartphone genügt, um Interessenten auf Ihre Website zu leiten